



## אופיק טיבי

דברים היוצאים מן הלב

חלק מתכנית הנפשות פועלות לפיתוח תחום האנימציה בירושלים

המנטורים:

[asaf.ashery@gmail.com](mailto:asaf.ashery@gmail.com)

אסף אשרי

[yaelos8@gmail.com](mailto:yaelos8@gmail.com)

יעל עוזסיני

[kobivogman@gmail.com](mailto:kobivogman@gmail.com)

קובי ווגמן

[kantaltor@gmail.com](mailto:kantaltor@gmail.com)

טל קנטור

## 1. אודות אוביקטיבי

פרויקט אוביקטיבי נועד להעיר את העיר ירושלים לתחייה ולהנפיש דרך חפצים דוממים את הסיפורים, ההיסטוריה הבדויה והמסורות האורבניות שלה בתודעת התושבים והמבקרים באופן יומיומי.

במסגרת אוביקטיבי יופקו סרטי אנימציה קצרצרים, המתארים יום בחיי אוביקט בירושלים. האוביקטים, חלקם מונומנטים ירושלמים מוכרים לקהל הרחב, וחלקם חומקים במבט ראשון מעין העוברים ושבים, יקבלו בפרויקט קול וחיים מפרספקטיבה חדשה. כך, תיווצר אט-אט מעין מפת סיפורים ויזואלית של העיר.

אוביקטיבי הינו חלק מתכנית הנפשות פועלות, אשר פועלת על מנת ליצור עבור יוצרי האנימציה מסגרת קבועה ותומכת עם אופק יצירתי, שמחד תענה על הצורך הברור והקיים לעשייה אמנותית, ומאידך לא תאלץ אותם לנטוש לחלוטין את מקור לחמם המסחרי לתקופה ארוכה.

עם השנים, פרויקט אוביקטיבי ירשת את ערי ישראל בציוני דרך מונפשים; יהפוך את השיטוט ברחובות לחוויה אינטראקטיבית הפורשת את סיפורו של החפץ ותיצור מיתולוגיה מקומית לאורך המסלול.

### 1.1 דוגמאות אפשריות וראשוניות לסרטי הפרויקט:

- **דוידקה, מרגמת הכיכר** - לדוידקה נמאס לעסוק רק בימי התהילה והוא רוצה לשנות ייעוד וכיוון בחיים. מאז מיצב חוצות שלא הבין כראוי, דוידקה שואף להיכנס לעסקי האינסטלציה.
- **שולה, מעלית הסינמטק** - לאחר שסיימה את האקדמיה למעליות, שולה מתמודדת עם פחד הגבהים שלה ומנסה לשרת את מנויי הסינמטק ככל יכולתה.
- **נורית, פנס רחוב בקטמון** - נורית, פנס רחוב ורומנטיקנית חסרת תקנה מוצבת מעל אזור הדייטים של הביצה הדתית לאומית, ועוקבת ממעל בתקווה על צמד אוהבים צעיר.
- **איליה, פסל היפוך העולם, מוזיאון ישראל** - כשעון חול שהוא מראה, איליה מגלה כי הוא יכול לחזות את העתיד והגילוי גורם לו להתרגשות ולתובנות מפתיעות ומבלבלות.
- **נועה ונועם, מושב כפול ברכבת הקלה** - זוג מושבים צעיר נתקל בבעיה גיאוגרפית. נועה רוצה לעבור לקו האדום בתל אביב ונועם שחולה על ירושלים, לא מוכן לוותר על מקומו.
- **אריק, פסל בניין ג'נרלי** - אריק, אריה אבן וסוכן ביטוח, מגלה כי הוא יכול לראות סכנות אפשריות דרך עיני כל אריות העיר ומתמודד עם האפשרות שהוא פרנואיד.
- **שלו, בלון תקוע על צמרת עץ בחורשת הירח** - מאז ליל הבחירות העירוניות, שלו מצוי במשבר קיומי. תקוע על צמרת ברוש, הוא לא יודע האם הופרח בכוונה לאור הניצחון או בטעות.
- **אליפלט, חור קליע בבניין העיריה ההיסטורית** - אליפלט הוא בן למשפחה מרובת ילדים, שחולם ללמוד בחו"ל אבל מבטיח לחזור לבקר בחגים ובשיא עונת התיירות בקיץ.
- **ג'רי, הדרקון מגן הפעמון** - דרקון שהגיע הנה בתגלית לפני שנים, משתדל להראות הכי חמוד שאפשר כדי שאנשים יפתחו איתו בשיחה והוא יוכל להתאמן על העברית שלו.

## 2. תיאור הפעילות

### 2.1 כללי

פרויקט אוביקטיבי ירכז יוצרי אנימציה, וכל אחד מהם יפיק סרט של כדקה וחצי (בהתאם לפלטפורמה הנבחרת) הנוגע לאוביקט יומיומי או איקוני בירושלים. האוביקטים והמיקומים ייבחרו על ידי צוות המנטורים של הפרויקט, שגם ילוו את הפיתוח האמנותי וההפקה של הסרטים, על מנת לוודא את איכות התוצר. בכל מחזור של אוביקטיבי יהיה ניתן להתמקד בפן אחר של העיר, ולאצור מקבצי-נושא של הסרטים – כדוגמה אפשרית 'ציוני דרך', 'הטבע בירושלים', 'אמנות רחוב ירושלמית', 'דמויות מהווי העיר' או נושא המתמקד בשכונה או בקהילה מסוימת.

## 2.ב. מנחי הפרויקט

מנחי הפרויקט הם אסף אשרי, יעל עוזסיני, קובי וטל קנטור.

**אסף אשרי** הוא סופר, תסריטאי ועורך. אשרי הוא תסריטאי המעורב בפיתוח סדרות טלוויזיה וכתביה משותפת של שני סרטים באורך מלא, סופר ועורך סדרת המתח של הוצאת כנרת זמורה דביר, מרצה בכיר באקדמיה לאומנות ועיצוב בצלאל מעל לעשור, ירושלמי במקור וגר בפרוזדור ירושלים בהווה.

**יעל עוזסיני** היא אנימטורית, מפיקה ובעלת סטודיו האנימציה Mind The Gap Animation, המתמקד בתוכן אמנותי וחברתי. יעל מנהלת אירועים ויוזמות בתחום האנימציה – הפקת פסטיבל אסיף לאנימציה ישראלית, היגוי שוק אנימרקט של קרן קופרו, שיתופי פעולה בינ"ל ועוד. יוצרת ומתגוררת בעיר.

**קובי ווגמן** הוא אמן, במאי ואנימטור בוגר המחלקה לאמנויות המסך בבצלאל, ויוצר במדיומים שונים (וידאו, פיסול, ציור וצילום). עבודותיו הוצגו בארץ ובעולם במרכזי תרבות ומוזיאונים כגון הלובר, מוזיאון ישראל, בית הנסן, המפעל בית אליאנס ועוד.

**טל קנטור** היא אנימטורית, במאית אנימציה ויוצרת עצמאית, שיצירתה זוכה להערכה ברחבי העולם. סרט הגמר שלה 'במילים אחרות' זכה בפסטיבלים בארץ ובעולם, הסרט Advocate שהייתה במאית האנימציה שלו יוקרן השנה במסגרת התחרות הדוקומנטרית בפסטיבל סאנדנס, וכעת היא עובדת על הפקת סרט עצמאי קצר חדש. מתגוררת ויוצרת בעיר.

## 2.ג. תקציב

### **תקציב בסיס לסרטים:**

- שכר אמנים (10,000 ₪ לכל יוצרת/ X 8) – 80,000 ₪ למחזור.

- עיצוב פסקול ומיקס לסרטים (2000 ₪ לכל סרט X) – 16,000 ₪ למחזור.

## 2.ד. לוי' ומשתתפים

כל מחזור של **אובייקטיבי** יכלול 8 יוצרי אנימציה, ויפיק 8 סרטים קצרצרים, בזמן כולל של 8 חודשים.

### סדר הפעולות ולוחות זמנים

1. **הוצאת קול קורא** ( צוות הנפשות פועלות שומר לעצמו את הזכות לפנות ליוצרים/ות) - 3 שבועות.

2. **הודעה ליוצרים/ות שהתקבלו לפרוייקט** (מרווח של לפחות שבועיים עד המפגש הראשון).

3. **יום עיון/ סדנת פתיחה - יום מלא.**

3.א. (התכנסות, כיבוד) דברי פתיחה והיכרות - 30 דקות.

3.ב. תוכן עיוני להשראה - הקרנת סרטי לוקיישן וחפצים, עם אינפוט שנאסף מהיוצרים. דגש על חזרה למהות ההנפשה - לקחת אובייקט D2 ולהפוך אותו ל-D3 בתודעת הצופה. 60 דקות. (הפסקה)

3.ג. התנסות 'על יבש' - התנסות בכתביה ופיתוח קצרים סביב אובייקט - סיור בלוקיישן (מעלית הסינמטק), 60 דקות ליצירה עצמאית ומנטורינג במקביל.  
שיחת סיכום התנסות, הקראת וואן-ליינרים של כולם. שתיים. (הפסקה)

3.ד. חלוקת האובייקטים ליוצרים, תיאום ציפיות להמשך - 30 דקות.

4. עבודה עצמאית של היוצרים – חודש  
תוצרי עבודה: שלד סיפורי, טריטמנט, קונספט לארט.
5. מפגש מנטור ראשון (מפגש קבוצתי, שעתיים בערב).  
5.א. הרצאת תסריט- מבנה, דמות וקונפליקט בפורמט דקה וחצי.  
5.ב. כל אחד מציג את הרעיון הראשוני שלו בעקבות העבודה העצמאית.
6. עבודה עצמאית של היוצרים ב' – חודש  
תוצרי עבודה:  
תסריט, אנימטיק, ארט.
7. מפגש מנטור שני (אישי) –  
מנטורינג לקראת יציאה להפקה.  
כל יוצר נפגש עם כל המנטורים (שניים פיזית, שניים בשיחות סקייפ).
8. עבודה עצמאית של היוצרים ג' – חודשיים (נקודת חיתוך אחרי חודש)  
תוצרי עבודה:  
הפקת הסרט (כולל עבודה עם מעצב פסקול).
9. מפגש מנטור שלישי (קבוצתית ואישית) – ערב מלא.  
צפייה קבוצתית בראף קאט עם דגשים ועזרה קבוצתית.  
כל יוצר נפגש עם מנטור אחד פיזי ואחד סקייפי.
10. עבודה עצמאית של היוצרים ד' – חודש  
סיום הסרט (כולל עבודה והנחיית פוסט פרודקשיון) – פיין קאט.
11. מפגש קבוצתי סופי  
צפייה משותפת בפיין קאט- השקה רכה ואישית.
12. אירוע השקה  
אירוע השקה פומבי בהתאם ללוח השנה.